



••••• Ihre Energie –
EFFIZIENT
eingesetzt

Informationen für das
Friseurhandwerk



proKlima
Der enercity-Fonds

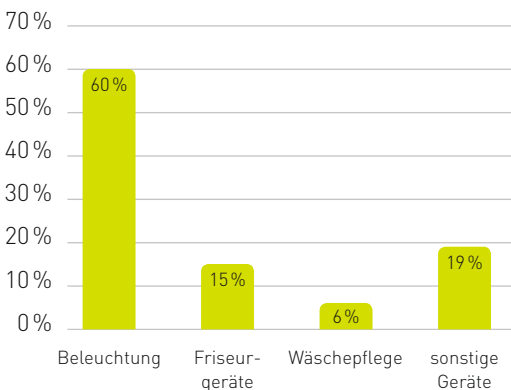
ENERGIE IM FRISEURHANDWERK. Raufen Sie sich bei Ihren Energiekosten die Haare? Dann föhnen, färben und trocknen Sie doch mit weniger Energie und optimieren Sie Ihre Warmwasserbereitung und Beleuchtung.

So können Sie das gesparte Geld für Investitionen einsetzen. Welche Möglichkeiten moderner Energieeffizienzmaßnahmen es gibt, erfahren Sie hier.

➔ Stromverbrauch im Detail

Strom verursacht die meisten Energiekosten in einem Friseursalon. Die Grafik zeigt, wie sich der Verbrauch durchschnittlich von der Beleuchtung bis zur Wäschepflege aufteilt.

Aufteilung des Gesamtverbrauchs



➔ Energiekennzahl schafft Überblick

Über die Energiekennzahl K_{EI} lässt sich ermitteln, wie effizient Sie die eingesetzte Energie in Ihrem Salon nutzen. Die Energiekennzahl setzt Ihren Stromverbrauch ins Verhältnis zur Betriebsfläche ihres Salons. So können Sie Ihren Stromverbrauch mit dem anderer Unternehmen Ihrer Branche vergleichen. Je niedriger Ihre Zahl, umso effizienter nutzen Sie die Energie. Bevor Sie Ihre Energiekennzahl errechnen können, sollten Sie mithilfe der letzten Jahresverbrauchsrechnung ermitteln, wie viel Strom Sie im Jahr verbrauchen. Dann teilen Sie die Anzahl der verbrauchten Kilowattstunden durch die Quadratmeterzahl der Salonfläche. Das Ergebnis ist die Energiekennzahl Ihres Betriebs.

➔ Energiekennzahl mit elektrischer Warmwasserbereitung



➔ Energiekennzahl ohne elektrische Warmwasserbereitung



>> Energiekennzahl (K_{EI})

$$K_{EI} = \frac{\text{Gesamtstromverbrauch in kWh}}{\text{Salonfläche in m}^2} = \text{kWh/m}^2 \text{ (pro Jahr)}$$

>> Beispiel

Stromverbrauch laut Stromrechnung:

11.350 kWh >> Salongröße 50 m² >> $K_{EI} = 227 \text{ kWh/m}^2$

Info

Der durchschnittliche Stromverbrauch eines Friseur-salons liegt bei 120–180 kWh/m² im Jahr.

In Ihren täglichen Arbeitsprozessen verstecken sich große Energieeinsparmöglichkeiten. Unsere Praxistipps helfen Ihnen, diese Einsparpotenziale zu nutzen:

Beleuchtung

Akzent-, Schaufenster- und Allgemeinbeleuchtung sowie das Reklameschild machen in der Summe einen hohen Anteil an den Gesamtenergiekosten aus – hier ergibt sich ein enormes Einsparpotenzial:

- >> Sie haben die Akzentbeleuchtung im Geschäft ständig eingeschaltet? Dann tauschen Sie Glühlampen gegen Energiespar- oder LED-Lampen aus. Das reduziert die Kosten für die Beleuchtung um bis zu 80 Prozent.
- >> Ersetzen Sie 70-Watt-Halogenstrahler durch Strahler mit Spiegel oder CDM-T-35-Watt-Lampen bei der Schaufensterbeleuchtung, sparen Sie hier bis zu 50 Prozent Energie pro Jahr.
- >> Tauschen Sie Opalwannenleuchten für die Allgemeinbeleuchtung gegen Reflektor- oder Spiegelrasterleuchten für T5-Leuchtstofflampen aus. Einsparpotenzial dieser Maßnahme: rund 30 Prozent pro Jahr.
- >> Optimieren Sie den Energiebedarf des Reklameschilds mit Dämmerungsschaltern. So können Sie Ihre Stromkosten für die Außenbeleuchtung um bis zu 50 Prozent senken.
- >> Lassen Sie Schaltuhren an der Ausstellungs- und Schaufensterbeleuchtung anbringen.

Warmwasser

Etwa 70 Prozent der (Warm-)Wassermenge wird an den Waschtischen verbraucht. Reduzieren Sie die Kosten:

- >> Günstige Sparstrahlregler (Perlatoren) reduzieren einfach den Warmwasserverbrauch.

Warmwasserbereitung

Diese Maßnahmen machen die Warmwasserbereitung kostengünstiger:

- >> Einbau eines hoch gedämmten Warmwasserspeichers mit optimierter Speicherlade-steuerung.
- >> Warmwasserleitungen lückenlos dämmen. Falls erforderlich, moderne, geregelte und hocheffiziente Zirkulationspumpe einbauen.

➔ Wäschepflege

Im Bereich der Wäschepflege lassen sich Strom und Wasser durch moderne Technik sparen.

- >> Wählen Sie beim Neukauf einer Waschmaschine die Energieeffizienzklasse A+++ und eine hohe Schleuderdrehzahl von mindestens 1.400 U/min. Vergleichen Sie die Energieverbräuche!
- >> Entlasten Sie die Umwelt, indem Sie beim Kauf eines Wäschetrockners ein erdgasbetriebenes Modell oder ein Modell mit Wärmepumpe bevorzugen. Wählen Sie die Energieeffizienzklasse A.

➔ Raumwärme

Ältere Heizungskessel arbeiten in der Regel unwirtschaftlich, da sie hohe Bereitschafts- und Abgasverluste haben.

- >> Moderne Brennwertkessel erreichen hohe Jahresnutzungsgrade, da sie die Kondensationswärme des Abgases nutzen.
- >> Ein hydraulischer Abgleich der Heizungsanlage ist eine geringinvestive Effizienzmaßnahme. Dazu gehört auch, dass die Temperatur- und Pumpenregelung dem Bedarf angepasst wird.
- >> Generell gilt: Eine Absenkung der Raumtemperatur nach Geschäftsschluss spart Energie.

➔ Lüftungsanlagen

Eine regelmäßige Wartung des Luftfilters und das Einstellen der Luftmengen auf Ihren individuellen Bedarf sind für den energieeffizienten Betrieb wichtig. Die Reduzierung der Luftzufuhr um nur 20 Prozent halbiert bereits den Stromverbrauch des Ventilators. Prüfen Sie zudem den Einsatz einer hocheffizienten Anlage mit Wärmerückgewinnung.

➔ Schaufensterverglasung

Viele Friseurbetriebe besitzen große Fensterflächen, durch die Energie entweichen kann:

- >> Tauschen Sie Fenster mit Einfachverglasung aus.
- >> Setzen Sie Fenster mit hocheffizienter Dreischeiben-Wärmeschutzverglasung und gedämmten Fensterrahmen ein und reduzieren Sie so den Wärmeverlust um mehr als zwei Drittel. Das verhindert auch das unschöne Beschlagen der Fensterscheiben im Winter und steigert gleichzeitig den Komfort.

Profitieren Sie von unseren KOMPETENZEN

Sie wollen Ihren Betrieb energetisch optimieren? Sie möchten Ihre Heizung oder Beleuchtungsanlage modernisieren? Sie planen die Komplettmodernisierung Ihres Betriebsgebäudes oder sogar einen Neubau? Steigen Sie ein mit dem kostenlosen e.coBizz Energie-Effizienz-Check. *proKlima* gibt Ihnen wertvolle Informationen und Anregungen zu Fördermitteln, effizientem Energieeinsatz oder erneuerbaren Energien. Melden Sie sich einfach bei uns. Unsere Experten haben ein offenes Ohr für Ihre Wünsche. Sie erreichen uns Montag bis Freitag in der Zeit von 9:00 – 12:00 Uhr unter Telefon (0511) 430-19 70.



Zu diesen Branchen bieten wir Ihnen spezielle Broschüren zum Energie- und Kosten sparen an.

- >> Arztpraxen
- >> Apotheken
- >> Einzelhandel
- >> Gastronomie
- >> Cafés und Eiscafés
- >> Fleischerhandwerk
- >> Zahnarztpraxen
- >> Büros und Verwaltungen
- >> Lebensmittelhandel
- >> Schnellgastronomie
- >> Bäcker- und Konditorhandwerk
- >> Friseurhandwerk

proKlima – Der enercity-Fonds
Glockseestr. 33, 30169 Hannover
Telefon: (0511) 430-19 70, Fax: (0511) 430-21 70
proklima@enercity.de, www.proklima-hannover.de